

Tone Kleven

Fra: sr@ypsilonconsulting.no
Sendt: fredag 13. august 2021 10:44
Til: John Endsjø; skogingerlise@gmail.com; Jan.helge.hassel@gmail.com; kristin.amundstuen@hotmail.com; atle.sivertsen@live.no; haimo@online.no; inge@mrcoffee.no
Emne: VS: Sak til Generalforsamling 2021 Sanderstølen 60N leiligheter AS

Fra: sr@ypsilonconsulting.no <sr@ypsilonconsulting.no>
Sendt: fredag 13. august 2021 10.24
Til: 'styre@sanderstolen.no' <styre@sanderstolen.no>
Emne: Sak til Generalforsamling 2021 Sanderstølen 60N leiligheter AS

Til Styret i Sanderstølen 60N leiligheter AS.

Jeg ønsker at denne saken tas opp til avstemming på Generalforsamling august 2021:

Intern/hotell-TV:

Ved å installere Intern/Hotell-TV vil det være enklere å oppdatere og informere beboere om aktiviteter, tilbud, fellesarrangementer, nyheter, åpningstider, menyer, basseng, hendelser m.m. Nødvendig informasjon vil også kunne gis felles og i riktige former, mer effektivt, raskere og ikke minst at alle som er på hotellet får samme informasjon på samme tid. Jeg mener dette er en helt nødvendig installasjon ikke minst for sikkerheten og all informasjon i et sameie med så mange mennesker samlet på ulike tidspunkt året rundt.

Dette vil også kunne gi beboerne en pakke med et godt TV-tilbud med et visst antall TV-kanaler, og samtidig kunne tilfredsstille TV-tilbudet ved eventuell utleie. Da vil alle ha det samme tilbudet på alle rom. I tillegg vil nye innflyttere og gjester også bli informert samtidig og samlet, i stedet for at noen får informasjon ved tilfeldigheter og andre ikke. Fordelen med dette vil også være et gunstigere TV-tilbud prismessig enn hva hver enkelt kan oppnå individuelt.

Jeg ønsker derfor at det blir luftet interesse for installasjon av intern/hotell-TV på Sanderstølen hotell. Investeringen bør legges i fellesutgiftene og at alle leilighetene er med.

Jeg tenker det er viktig å ha en avstemming før det eventuelt brukes mye tid på å iverksette forespørsler og tilbud fra aktuelle leverandører.

Mvh
Sisilie Rolid
Rom 231/233